

Miejsce
na naklejkę
z kodem szkoły

dysleksja

MND-R1_1N-072

EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA NIEMIECKIEGO

DLA ABSOLWENTÓW KLAS DWUJĘZYCZNYCH

CZEŚĆ I

Czas pracy 90 minut
(w tym 30 minut nagranie tekstu)

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron (zadania 1 – 5). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 30 minut i jest nagrana na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Pamiętaj, że zapisy w brudnopisie nie podlegają ocenie.
6. Na karcie odpowiedzi wpisz swoją datę urodzenia i PESEL. Zamaluj ■ pola odpowiadające cyfrom numeru PESEL. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem ⊙ i zaznacz właściwe.
7. Postępuj podobnie, zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.

Życzymy powodzenia!

Wypełnia zdający przed
rozpoczęciem pracy

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PESEL ZDAJĄCEGO

CZEŚĆ I

MAJ
ROK 2007



Za rozwiązanie
wszystkich zadań
można otrzymać
łącznie
40 punktów

--	--	--

KOD
ZDAJĄCEGO

HÖRVERSTEHEN**TEXT 1: Selbstfindung im Strandkorb****Aufgabe 1 (4 Punkte)****Beantworten Sie folgende Fragen.****1.1. Worin besteht die Wahrnehmung der Menschen im Urlaub?**

.....
 (1 Punkt)

1.2. Welche therapeutischen Effekte sollte eine Erholungsreise mit sich bringen? Machen Sie zwei Angaben.

.....
 (2 x 1 Punkt)

1.3. Wovon sollte die Wahl der Urlaubsart abhängen?

..... (1 Punkt)

Aufgabe 2 (4 Punkte)**Kreuzen Sie vier Sätze an, die inhaltlich mit dem Text übereinstimmen. Falls Sie mehr als vier Sätze ankreuzen, bekommen Sie keinen Punkt.***Für jede richtige Lösung bekommen Sie 1 Punkt.*

A.	Im Alltag haben die Menschen oft das Gefühl, dass sie nicht alle Möglichkeiten nutzen.	
B.	Die Menschen fühlen sich in ihren beruflichen Rollen eingeschränkt.	
C.	Wer im Alltag in der Familie lebt, sollte den Urlaub auch mit der Familie verbringen.	
D.	Besonders Singles haben Probleme, ihren Urlaub vernünftig zu gestalten.	
E.	Der Urlaub sollte einen körperlichen und seelischen Ausgleich mit sich bringen.	
F.	Manche nehmen ihren Alltagsstress mit in den Urlaub.	
G.	Im Interview erfährt man etwas über den Nutzen des Urlaubs.	
H.	Im Interview wird die Urlaubsgestaltung der Deutschen durchweg kritisiert.	

TEXT 2: Größer als Big Mac

Aufgabe 3 (4 Punkte)

Kreuzen Sie die richtigen Ergänzungen an! Jeweils eine Ergänzung ist richtig.

Für jede richtige Lösung bekommen Sie 1 Punkt.

3.1. Herr Fred de Luca hat

- A. die letzten drei Wochen bei McDonald's gegessen.
- B. vor ungefähr zwanzig Tagen einen McGriddle gegessen.
- C. ausnahmsweise bei Subway gefrühstückt.
- D. das Essen in allen Burger-Ketten getestet.

3.2. Das Wichtigste an Subway ist, dass der Kunde

- A. gesundes Essen bekommt.
- B. sieht, wie das Essen zubereitet wird.
- C. fettarmes Essen kennenlernt.
- D. das Essen auf einem Teller bekommt.

3.3. Ein Franchisenehmer von Subway

- A. steht nicht unter persönlichem Druck.
- B. entwickelt sich immer gut.
- C. bekommt Unterstützung von der Firma.
- D. nimmt oft Kontakt mit Herrn de Luca auf.

3.4. Ein Sandwich bei Subway kostet den Kunden

- A. weniger als bei Mc Donald`s.
- B. quasi eine halbe Stunde Arbeit.
- C. weniger als zwei Euro.
- D. genauso viel wie bei McDonald`s.

Aufgabe 4 (8 Punkte)**Beantworten Sie folgende Fragen.***Für jede richtige Antwort bekommen Sie 1 Punkt.***4.1.** Womit hat Subway seit Ende der neunziger Jahre geworben?
.....**4.2.** Auf welche Art und Weise informiert Subway über den Kalorien- und Fettgehalt der Sandwiches?
.....**4.3.** Was passierte mit Jared Fogle, nachdem er elf Monate jeden Tag bei Subway gegessen hatte?
.....**4.4.** Durch welche Strategie möchte die Firma Subway ihren Bekanntheitsgrad in Deutschland steigern?
.....**4.5.** Wozu werden Ranglisten der Subway-Läden in einem Land gemacht?
.....
.....**4.6.** Wie reagiert Herr de Luca, wenn sich ein Laden negativ entwickelt?
.....**4.7.** Warum geht Subway nicht an die Börse?
.....**4.8.** Wer bestimmt die Preise der Subway-Produkte?
.....**ÜBERTRAGEN SIE IHRE LÖSUNGEN DER AUFGABEN 2 UND 3
IN DEN ANTWORTBOGEN!**

BRUDNOPIS (*nie podlega ocenie*)